

Steigende Volumina an den europäischen Märkten für strukturierte Wertpapiere

Open Interest beläuft sich auf 392 Mrd. Euro an den einbezogenen Märkten / Börsenumsätze steigend

Die **Umsätze mit Anlage- und Hebelprodukten** an den berichtenden europäischen Finanzmärkten stiegen im dritten Quartal 2023 im Quartalsvergleich um 11 Prozent und verringerten sich im Jahresvergleich um 10 Prozent auf 28 Milliarden Euro. Diese und weitere Marktdaten hat die European Structured Investment Products Association (EUSIPA) bei ihren Mitgliedern erhoben. Die Daten wurden von der Avaloq Group AG analysiert.

Für den Marktbericht meldeten folgende EUSIPA-Mitglieder Daten: Zertifikate Forum Austria (ZFA), Belgian Structured Investment Products Association (BELSIPA), Association Française des Produits Dérivés de Détail et de Bourse (AFPDB), Bundesverband für strukturierte Wertpapiere (BSW), Associazione Italiana Certificati e Prodotti di Investimento (ACEPI), Netherlands Structured Investment Products Association (NEDSIPA), Swedish Exchange Traded Investment Products Association (SETIPA), Swiss Structured Products Association (SSPA) und die Luxembourg Structured Investment Products Association (LUXSIPA).

Der Umsatz mit Anlageprodukten an den europäischen Handelsplätzen blieb im dritten Quartal 2023 bei 9 Milliarden Euro, 31 Prozent des gesamten gehandelten Volumens. Der Umsatz mit Anlageprodukten sank im Quartalsvergleich um 3 Prozent, stieg jedoch im Jahresvergleich um 10 Prozent. Der Umsatz mit Hebelprodukten (Optionsscheine, Knock-Out Optionsscheine und Faktor-Optionsscheine) erreichte im Zeitraum Juli bis September 2023 19 Milliarden Euro, was 69 Prozent des Gesamtumsatzes entspricht. Der Umsatz mit Hebelprodukten sank im Jahresvergleich um 17 Prozent und stieg im Vergleich zum zweiten Quartal 2023 um 19 Prozent.

Ende September 2023 wurden an den Handelsplätzen in den EUSIPA-Berichtsmärkten 426.859 Anlageprodukte und 1.840.503 Hebelprodukte angeboten. Damit stieg die Zahl der gelisteten Produkte auf Quartalsbasis um 2 Prozent und gegenüber dem Vorjahr um 10 Prozent.

Banken haben im dritten Quartal 2023 1.496.606 neue Anlage- und Hebelprodukte emittiert, 5 Prozent mehr als im Vorquartal und 12 Prozent weniger als im Vorjahreszeitraum. Insgesamt wurden 137.296 neue Anlageprodukte aufgelegt, was 9 Prozent der Neuemissionen entspricht. Die 1.359.310 neu emittierten Hebelprodukte stehen für 91 Prozent des Gesamtvolumens. Im Vergleich zum zweiten Quartal 2023 wurden 9 Prozent weniger Anlageprodukte aufgelegt.

Für Rückfragen:

Thomas Wulf
Secretary General

EUSIPA - European
Structured Investment
Products Association

Tel.: +32 (0) 2550 34 15
Mobile: +32 (0) 475 25 15 99

wulf@eusipa.org
www.eusipa.org

In Österreich, Belgien, Deutschland, Italien, Luxemburg und der Schweiz stieg das **Marktvolumen der strukturierten Anlage- und Hebelprodukte** im Vergleich zum Vorquartal um 2 Prozent auf insgesamt 392 Milliarden Euro.

Ende September lag das Marktvolumen der Anlageprodukte bei 380 Milliarden Euro und damit 2 Prozent höher als im zweiten Quartal 2023. Das ausstehende Volumen an Hebelprodukten belief sich Ende September auf 12 Milliarden Euro. Dies entspricht einer Steigerung von 29 Prozent im Jahresvergleich.

Über EUSIPA

EUSIPA vertritt die Interessen der europäischen Branche für strukturierte Wertpapiere. Im Mittelpunkt stehen dabei strukturierte Wertpapiere wie Zertifikate und Optionscheine. EUSIPA setzt sich für einen attraktiven und fairen regulatorischen Rahmen dieser Finanzprodukte ein. Der Dachverband ist Ansprechpartner der Politik, der Europäischen Kommission und der europäischen Wertpapieraufsicht (ESMA) zu allen Fragen rund um strukturierte Wertpapiere. Bei Bedarf stellt der Verband sein Expertenwissen zur Verfügung, gibt Stellungnahmen ab und wirkt so an der politischen Meinungsbildung mit.

Mehr Anlegerschutz sowie mehr Verständlichkeit und Transparenz der Produkte sind wichtige Anliegen des Verbands. Gemeinsam mit seinen Mitgliedsverbänden setzt er hier europaweite Branchenstandards. Diese reichen von einer übersichtlichen Produktklassifizierung mit einheitlichen Fachbegriffen bis hin zu einer umfangreichen Selbstverpflichtung in Form eines Branchen-Kodex.

Die EUSIPA-Mitglieder, die Daten für den Marktbericht bereitstellen, sind:

